

第61(11/1~11/12)月別・売上推移分析表

(単位:千円、%)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	上期	下期	年間	
家族亭 事業 既存店 当月 (%)	売上	09	94.7	89.4	91.7	94.6	92.1	97.0	92.4	94.1	93.2	91.1	92.6	96.4	93.1	93.6	93.4
		10	97.3	97.4	99.1	99.4	102.6	99.1	101.9	101.4	100.9	103.8	97.8	102.2	99.2	101.3	100.3
		11	99.5	97.6	83.9	94.6	96.1	98.2	97.7								
	客数	09	93.5	90.5	94.0	96.7	94.2	98.4	93.8	95.3	96.8	93.6	94.2	98.3	94.4	95.5	95.0
		10	99.5	95.8	95.4	95.5	99.6	94.3	97.6	96.9	97.0	100.6	94.8	97.9	96.7	97.5	97.1
		11	96.1	95.5	84.0	94.2	95.4	98.3	97.0								
	客単価	09	101.3	98.7	97.5	97.8	97.7	98.6	98.6	98.8	96.3	97.3	98.3	98.0	98.6	97.9	98.3
		10	97.8	101.7	103.8	104.1	103.0	105.1	104.5	104.7	104.0	103.2	103.2	104.6	102.6	104.0	103.3
		11	103.5	102.3	99.9	100.4	100.7	100.0	100.8								
得 得 事業 既存店 当月 (%)	売上	09	99.5	95.7	95.2	96.3	99.9	97.0	92.3	97.0	98.1	95.7	89.7	93.8	97.2	92.0	94.5
		10	95.8	94.2	95.2	93.3	91.9	91.0	98.1	94.0	92.1	97.3	95.2	98.7	93.8	95.9	95.5
		11	95.6	95.3	93.7	97.4	93.4	98.4	99.7								
	客数	09	95.9	93.5	93.1	95.4	99.5	95.5	90.0	96.1	94.8	92.9	88.5	95.2	94.7	92.2	93.3
		10	97.7	94.2	96.2	99.3	92.0	90.9	98.2	93.2	90.9	96.4	94.6	97.9	94.4	95.4	97.4
		11	94.5	94.9	93.4	96.6	93.1	98.7	99.6								
	客単価	09	103.8	102.4	102.2	100.9	100.5	101.6	102.5	100.9	103.4	103.0	101.3	98.5	102.6	99.8	101.3
		10	98.1	99.9	99.0	99.6	99.9	100.1	99.8	100.8	102.0	101.0	100.6	100.8	99.4	100.6	100.1
		11	101.1	100.4	100.3	100.8	100.3	99.7	100.1								
全既存店 当月 (%)	売上	09	96.7	92.0	93.1	95.3	95.6	97.0	93.8	95.5	94.4	94.2	91.2	95.2	94.8	92.9	93.8
		10	96.6	95.9	97.3	96.5	101.1	95.3	100.1	97.7	96.7	100.7	96.6	100.6	97.1	98.7	97.9
		11	97.7	96.8	88.3	95.9	94.8	98.3	98.6								
総売上 単月 (千円)	実績 昨対	09	733,991	633,235	765,655	725,244	755,606	747,948	788,256	846,427	713,293	722,007	723,158	801,141	4,361,679	4,594,282	8,955,961
		10	708,907	656,186	776,319	730,383	787,787	712,979	807,380	866,811	764,779	732,538	742,363	908,459	4,372,561	4,822,330	9,194,891
		11	686,194	610,551	662,411	673,425	725,402	717,242	757,059						4,075,225	757,059	4,832,284
		11	96.8	93.0	85.3	92.2	92.1	100.6	93.8								
総売上 累計 (千円)	実績 昨対	09	733,991	1,367,226	2,132,881	2,858,125	3,613,731	4,361,679	5,149,935	5,996,362	6,709,655	7,431,662	8,154,820	8,955,961			
		10	708,907	1,365,093	2,141,412	2,871,795	3,659,582	4,372,561	5,179,941	6,046,752	6,811,531	7,544,069	8,286,432	9,194,891			
		11	686,194	1,296,745	1,959,156	2,632,581	3,357,983	4,075,225	4,832,284								
		11	96.8	95.0	91.5	91.7	91.8	93.2	93.3								
出 店	10	得得セルフ 泉北(大阪)	FC とくどく ふねひきパーク(福島)	FC 得得セルフ 熊谷(埼玉) FC 得得 半田(愛知)	三宝庵 溝ノ口(神奈川) 得得 イズミヤ広陵町(奈 FC 家族庵 戸塚(神奈川)	FC 得得 刈谷(愛知)	得得セルフ 熊谷(埼玉)	提携 酒席いちりん(岩手)	FC 得得 岩間(兵庫) FC とくの屋 豊田若林(愛知) FC 得得 星ヶ丘(愛知) 提携 和楽(青森)	FC 得得 樺原曲川(奈良) 得得 門真(大阪)	得得 御徒町(東京) 提携 さいたま製麺所(埼)	FC 得得 名古屋妙子山(愛知) FC 家族亭 神戸朝日(兵庫) FC 家族亭 ライフ朝日(兵庫) FC 家族亭 江坂(大阪) 得得 京都八幡(京都) 提携 天宿(山口)	FC 得得 泉佐野市場(泉佐野) FC 得得 岐阜養老(岐阜) FC 得得 堺筋本町(大阪) FC 得得 南流山(千葉) 提携 空間PA(茨城)	9店 (うちFC 5店) (うち提携 0店)	20店 (うちFC 12店) (うち提携 5店)	29店 (うちFC 17店) (うち提携 5店)	
	11	三宝庵 中野(東京)	得得 樺原曲川(奈良)	FC 得得 京都洛西(京都) FC 得得 伏見下島羽(京都) 得得セルフ 島忠ホームズ(埼玉)	得得 岡崎伊賀店(愛知)		FC 得得 堺石津(大阪) FC 家族亭 ボートアイランド(兵庫)	FC 得得 成田店(千葉) FC 得得 牧港店(沖縄) 家族亭 ラガールデン川口(埼)						8店 (うちFC 4店)	3店 (うちFC 2店) (うち提携 0店)	11店 (うちFC 6店) (うち提携 0店)	

注) 1. 既存店は15ヶ月以降

2. 既存店の得得事業は直営店とFC店の店舗売上比率です。